



TTS 2005

AILOG

Parma 19 Febbraio 2005

Opportunità e vincoli all'e-logistics

Andrea Payaro

Università di Padova
andrea.payaro@unipd.it



AILOG

Logistica... ovvero:

- Le sette condizioni giuste:
 - disponibilità del prodotto giusto (right materials),
 - nella quantità giusta (right quantity),
 - di qualità giusta (right quality),
 - nel luogo giusto (right place),
 - al momento giusto (right time),
 - con il metodo giusto (right method)
 - con una buona impressione (right impression)





E-logistics

- Gestire le fasi dei flussi di prodotto coordinandole attraverso il supporto delle tecnologie dell'informazione e e della comunicazione (non solo Internet).
- ...e con riferimento al trasporto...
- Coordinare rotte, carichi, contatti con fornitori e clienti, controllare le fasi della distribuzione.....



Perché fare e-logistics?

- I principali vantaggi offerti dall'applicazione dell'e-logistics sono sintetizzabili nei seguenti punti:
 - Migliore gestione dei magazzini in ingresso e in uscita. La tracciabilità di prodotto interno ed esterno all'azienda permette di avere il controllo sui livelli delle scorte, sulle giacenze e sui prodotti in lavorazione.
 - Maggiore controllo della disponibilità di magazzino del fornitore/cliente. La condivisione delle informazioni attraverso una connessione basata su Internet, consente la visione in tempo reale dello stato dei magazzini dei propri partner.
 - Maggiore velocità di comunicazione con i fornitori/clienti, eliminando il trasferimento delle informazioni attraverso strumento di comunicazione tradizionali, come il fax.



...e ancora...

- Riduzione degli errori di comunicazione; le informazioni inviate in formato elettronico sono meno soggette a interpretazioni non corrette da parte degli addetti alla ricezione degli ordini.
- Riduzione delle attività manuali relative al trasferimento dei dati. Le attività manuali a valore aggiunto nullo, possono essere totalmente eliminate.
- Riduzione del Lead Time. L'efficienza della comunicazione, la riduzione di errori e di attività manuali relative al trasferimento dei dati consentono di aumentare la velocità di attraversamento della filiera.



Nel settore dei trasporti...

- **Vantaggi per l'autotrasportatore:**
 1. Forte riduzione dei viaggi a vuoto ed aumento dei guadagni.
 2. Aumento istantaneo dei corrispondenti in tutta Italia ed Europa.
 3. Controllo totale delle merci e della flotta, grazie al collegamento via satellite dei veicoli dotati di sistema Tracker anche dal proprio cellulare.
 4. Maggiore competitività e trasparenza, grazie al servizio di tracking delle merci a disposizione del committente.





Nel settore dei trasporti...

- **Vantaggi per lo spedizioniere:**
 1. Inserire l'offerta è un'operazione da 20 secondi ed in pochissimi minuti si attendono le offerte degli autotrasportatori: via telefono, via fax, via mail o via sms.
 2. Azzeramento dei costi telefonici.
 3. Totale tranquillità nell'affidare le merci, grazie al sistema automatico di localizzazione satellitare integrato.
 4. Maggiore scelta e maggiore qualità degli operatori del trasporto.
 5. Minore dipendenza dai vettori fissi.



Andrea Payaro

www.payaro.it



...e i problemi...

- I trasportatori hanno la possibilità di navigare in Internet? Hanno il tempo di navigare in Internet?
- Molti portali sono dispersivi, difficili da usare e richiedono molto tempo per capire come introdurre i propri dati.
- Incapacità di instaurare un rapporto fiduciario con il trasportatore o con lo spedizioniere.



Andrea Payaro

www.payaro.it



...ancora problemi...

- Il trasportatore deve conoscere lo spedizioniere, deve per esempio sapere che tipologia di rimorchio usare, in modo da non complicare le attività di carico o di scarico.
- Nella richiesta di servizio a distanza non è possibile valutare la qualità del servizio e l'attendibilità di una proposta.
 - Chi garantisce la veridicità di ciò che viene scritto nell'annuncio?
 - Chi garantisce che vengano effettivamente garantiti i termini presenti nella richiesta di servizio di trasporto?



- Nei portali esistenti, manca la trasparenza delle informazioni e a volte si potrebbero identificare situazioni poco chiare.
- Nei portali mancano le finestre per il carico e lo scarico, ovvero il tempo in cui un'azienda concede le operazioni logistiche.
-Ma soprattutto.....



La più grande borsa di carico in molti paesi europei

Messa a disposizione
sino a 61.000 offerte
giornaliere per carichi
e mezzi

Test gratuito
di prova in
tempo-reale
per un periodo di
4 settimane

Clientela
selezionata
individualmente

Prezzo forfettario
a partire da
85.-€ mensili



• **Chi garantisce al trasportatore i pagamenti del servizio???**



Sintesi dei risultati
Progetto Integrato sul sistema del trasporto su gomma
Federclai – Camera di Commercio di Padova
(Campione: aziende di trasporto dell’Alta Padovana)

| |
|--|
| I trasportatori sono vettori logistici puri, nessuna terza parte identificata |
| Destinazioni prevalentemente nazionali |
| Uso prevalente di fax e telefono per le comunicazioni |
| Capacità di ottimizzazione del carico |
| Business fortemente concentrato su un settore |
| Inesistente l'uso di Internet per finalità di business |
| I trasportatori ritengono che le principali criticità per il settore sono: <ul style="list-style-type: none">• il traffico;• le infrastrutture inadeguate (strade);• il costo del carburante;• le ore di guida. |



Grazie per l'attenzione



Andrea Payaro



andrea.payaro@unipd.it